



## **Международные Дни поля в Поволжье**

**24 – 26 июня 2015 г.**

Россия,

Республика Татарстан,

Лаишевский район, Центральная экспериментальная база  
Государственного научного учреждения «Татарский НИИ сельского  
хозяйства» Россельхозакадемии (ГНУ «ТатНИИСХ») - Наука



**Информация и документы для регистрации участия**

**Общая информация о выставке**

**Тематические разделы выставки**

**Структурные разделы**

**Условия участия в выставке**

**Заявка на участие**

<http://www.mdpp.ru>

<b>Оглавление</b>	<b>Информацию Вы найдете на стр.</b>	<b>Формуляры Вы найдете на стр.</b>
<b>1 Общая информация о выставке</b>	3-4	
<b>2 Контакты</b> <b>Сроки приема заявок</b>	5	
<b>3 Тематические разделы выставки</b>	6	
<b>4 Структурные разделы выставки</b>	7	
<b>5 Формы участия в выставке:</b>	7	
<b><i>Формы участия в выставке со стендом</i></b>	7-11	
5.1 Опытное поле	7	18-23
5.2 Кампус	10	18-23
5.3 Аренда палатки	11	
5.4 Стационарный показ техники*	11	18-23
5.5 Индивидуальная демонстрация техники в действии**	12	18-23
5.6 Комментируемая демонстрация техники в действии**	12	18-23
5.7 Регистрационный взнос	12	18-23
<b><i>Формы участия в выставке без стенда</i></b>		
5.8 Аккредитация	13	18-23
5.9 Заочно	13	18-23
5.10 Деловая программа	13	
5.11 Партнерство	13	
<b>6. Регистрация и оформление участия</b> Условия участия, подача заявки, подтверждение участия, оплата	14	

\* экспозиция техники без запуска двигателя и движения на площадке

\*\* экспозиция техники с демонстрацией функциональных возможностей техники в действии

# 1. Общая информация о выставке

## Организаторы

### ОАО «Казанская ярмарка»

420059, Россия, Казань, Оренбургский тракт, 8

Тел.: +7 843 570 51-28, + 7 843 570-51-11

Факс: +7 843 570 51-28

Эл. почта: [info@expokazan.ru](mailto:info@expokazan.ru), [bikanacheva@expokazan.ru](mailto:bikanacheva@expokazan.ru)

[www.expokazan.ru](http://www.expokazan.ru)

### IFWexpo Heidelberg GmbH

Landfriedstrasse 1a, 69117 Heidelberg Germany

Tel.: +49 6221 1357-0

Fax: +49 6221 1357-23

e-mail: [info@ifw-expo.com](mailto:info@ifw-expo.com)

[www.ifw-expo.com](http://www.ifw-expo.com)

## Соорганизаторы

Немецкое сельскохозяйственное общество (DLG e.V.)

Eschborner Landstr. 122

60489 Frankfurt Germany

[www.dlg.org](http://www.dlg.org)

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

420111, г. Казань, ул. Федосеевская, 36

[www.agro.tatarstan.ru](http://www.agro.tatarstan.ru)

ГНУ «Татарский научно-исследовательский институт сельского хозяйства» (далее - ГНУ «ТатНИИСХ»)

420059, Казань, Оренбургский тракт, 48

[www.tatniva.ru](http://www.tatniva.ru)

## Часы работы выставки

### 24 – 26 июня 2015 г.

для посетителей: 9:00 – 18:00

для экспонентов: 8:00 – 19:00

## Место проведения

Россия, Республика Татарстан, Лаишевский район

Центральная экспериментальная база ГНУ «ТатНИИСХ» - Наука (экспериментальные поля ГНУ «Татарский научно-исследовательский институт сельского хозяйства»)

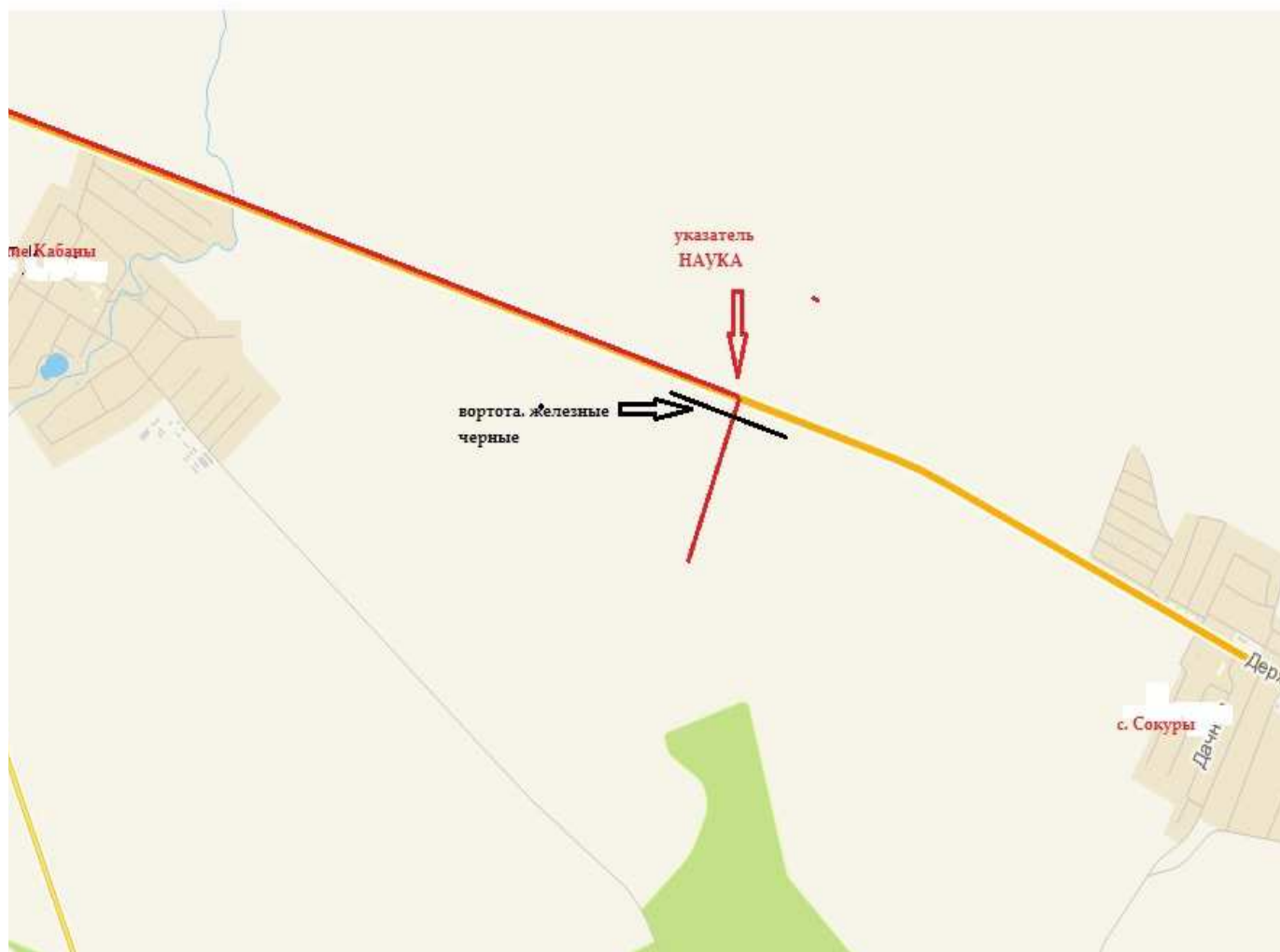
ЦЭБ «Наука» расположена по федеральной трассе Казань-Чистополь на расстоянии 25 км от г. Казани, около поселка Большие Кабаны.

## Географические координаты выставки

Северная широта: 55.481966

Восточная долгота: 49.571686

Высота над уровнем моря: 75 м.



### Как проехать

По федеральной трассе Казань-Чистополь до указателя «ФЭН (Наука)».

Во время выставки будут установлены дорожные указатели пути подъезда к месту проведения мероприятия.

## 2. Контакты рабочей группы

*Руководство проекта, координация организационных работ, прием заявок, сдача площадей в аренду*

Имя, фамилия	Тел./Факс	Эл. почта
Гузаль Биканачева (русский, английский, немецкий)	+7 843-570-51-28	<a href="mailto:bikanacheva@expokazan.ru">bikanacheva@expokazan.ru</a>
Ирене Штадельмайер (немецкий, английский, испанский)	+49 6221-1357-24	<a href="mailto:i.stadelmaier@ifw-expo.com">i.stadelmaier@ifw-expo.com</a>
Анна Хоменко (русский, немецкий, английский)	+49 6221-1357-20	<a href="mailto:a.khomenko@ifw-expo.com">a.khomenko@ifw-expo.com</a>

*Пресса в России, реклама, каталог*

Алия Зуфарова	+7 843-570-51-21	<a href="mailto:asaksaul@yandex.ru">asaksaul@yandex.ru</a>
---------------	------------------	--

### Телефоны для справок:

в России +7 843-570-51-28, +7 843-570-51-11, [info@expokazan.ru](mailto:info@expokazan.ru), [bikanacheva@expokazan.ru](mailto:bikanacheva@expokazan.ru).

в Германии +49 6221-1357-24, +49 6221-1357-20, [i.stadelmaier@ifw-expo.com](mailto:i.stadelmaier@ifw-expo.com), [a.khomenko@ifw-expo.com](mailto:a.khomenko@ifw-expo.com).

### ВАЖНО!

Пожалуйста, своевременно примите решение об участии в выставке, полностью заполните формуляры для регистрации участия и перешлите организаторам в установленные сроки.

Для расчетов в рублях по адресу: [info@expokazan.ru](mailto:info@expokazan.ru), [bikanacheva@expokazan.ru](mailto:bikanacheva@expokazan.ru) для расчетов в эквиваленте «евро» по адресу: [info@ifw-expo.com](mailto:info@ifw-expo.com).

### ПОСЛЕДНИЙ СРОК ПРИЕМА ЗАЯВОК:

31 июля 2014 г.	Заявки на посев озимых культур на Опытном поле
31 марта 2015 г.	Заявки на посев яровых культур на Опытном поле
31 марта 2015 г.	Кампус, Стационарный показ техники, Индивидуальная демонстрация техники в действии
30 апреля 2015 г.	Завершение приема заявок на все дополнительные услуги

После подачи заявки и получения подтверждения участия (счет на оплату и/или договор на участие в выставке) экспоненты получают дальнейшую информацию: руководство участника с заявками для заказа дополнительных услуг, в том числе формы для каталога выставки, для заказа пропусков для экспонентов и VIP, дополнительного оборудования, электроэнергии и других необходимых услуг.

За любым советом или помощью обращайтесь в рабочую группу выставки, мы будем рады Вам помочь.

**Будем рады с Вами сотрудничать во время подготовки и во время проведения выставки!**

### 3. Тематические разделы выставки

#### **Группа 1: Селекция и семеноводство**

Семеноводство, зернопроизводство, овощеводство; сорта и гибриды основных с/х культур, семена и посадочный материал; методы селекции; биотехнологии, лекарственные растения.

#### **Группа 2: Питание растений**

Минеральные удобрения; вторичное сырье и субстраты; хозяйственные удобрения; микроэлементы; почвоулучшители и стимуляторы роста растений; ингибитор нитрификации.

#### **Группа 3: Защита растений**

Средства защиты растений; средства для ухода за растениями; добавки и поверхностно-активные вещества; чистящие средства; индикаторы; альтернативные фитосанитарные методы; борьба с вредителями и предотвращение повреждений растений дичью.

#### **Группа 4: Технология возделывания культур**

Системы обработки почвы, способы посева, методы выращивания растений и полевые испытания; консультации по вопросам выращивания растений; специальные культуры; полив и мелиорация.

#### **Группа 5: Электроника и механика**

Контрольно-измерительная, весовая и аналитическая техника; техника для очистки и дозирования; техника инфракрасных лучей и сенсорная техника; точное земледелие; GPS-навигация, электронные карты полей.

#### **Группа 6: Техника и приборы**

Техника для полевых испытаний; образцы и комплектующие приборов для выращивания растений; машины и оборудование для кондиционирования, транспортировки, сохранения, обработки и хранения урожая; склады, хранилища; оборудование для ухода за обочинами и дорогами; комплектующие и запасные части; шины и колеса; насосы; подъемно-транспортная техника.

#### **Группа 7: Техника для растениеводства**

Комбайны, тракторы, малая механизация; почвообрабатывающая, посевная, посадочная и уборочная техника; кормозаготовительная и кормопроизводительная техника; техника для химзащиты и внесения удобрений; запчасти и комплектующие к сельхозтехнике.

#### **Группа 8: Техника и оборудование для животноводства**

Оборудование для животноводческих комплексов и птицеферм; оборудование для навоза; технологии переработки и утилизации отходов животноводства.

#### **Группа 9: Сельское хозяйство и окружающая среда**

Интегрированное растениеводство; экологичное земледелие; возобновляемое сырье и биоэнергия; консервация земель; защита почвы и воды; безотходное производство.

#### **Группа 10: Управление, консалтинг и информация**

EDP и программное обеспечение агропромышленного сектора; бюджетирование и управленческий учет в сельском хозяйстве; метеорологические данные; торговля и сбыт; транспорт и логистика; финансовые услуги; агрострахование; исследование рынков, услуг и консалтинга; гарантия качества, документация, сертифицирование; специализированные СМИ и издательства.

#### **Группа 11: Сельскохозяйственные организации**

Союзы; объединения; объединения производителей; сельскохозяйственные кооперации.

#### **Группа 12: Наука и исследования**

Образование в АПК; наука и исследования; отраслевые ведомства; научно-исследовательские институты; школы и вузы.

## 4. Структурные разделы выставки

### 4.1 Экспоненты могут представить свою продукцию и услуги в различных структурных разделах выставки:

- 1 Опытное поле
- 2 Кампус
  - 2.1 Стандартная оборудованная площадь в павильоне-шатре
  - 2.2 Необорудованная площадь в павильоне-шатре
  - 2.3 Необорудованная площадь на открытой площадке (на траве)
- 3 Стационарный показ техники
- 4 Индивидуальная демонстрация техники в действии
- 5 Комментируемая демонстрация техники в действии
- 6 Другие специализированные формы участия и мероприятия

### 4.2 Схематическое расположение структурных разделов выставки



## 5. Формы участия в выставке

### Формы участия со стендом

#### 5.1. Опытное поле

5.1.1. Минимальная площадь – 1 блок для проведения полевых опытов 25 м х 20 м (500м<sup>2</sup>). Стоимость аренды стендов на опытном поле на все время проведения выставки составляет 200 руб. за 1 м<sup>2</sup> для коммерческих участников/ 150 руб. за 1 м<sup>2</sup> для бюджетных организаций, если доля площади для проведения опытов составляет минимум 40 % от всей площади-нетто стенда, то есть выставочной площади за вычетом боковых полос шириной 1,5 м каждая.

Если доля площади для проведения опытов составляет от 25 до 40 %, то необходимо доплатить 2 800 руб. за каждый кв.м. площади, не предназначенной для проведения опытов.

#### 5.1.2. Подготовка и проведение полевых опытов

На делянках на Опытном поле до передачи экспоненту проводится лущение стерни. Если в этом нет необходимости (например, для демонстрации метода прямого посева), необходимо связаться до 10 марта 2015 года с организаторами.

#### 5.1.3. Соблюдение правовых предписаний

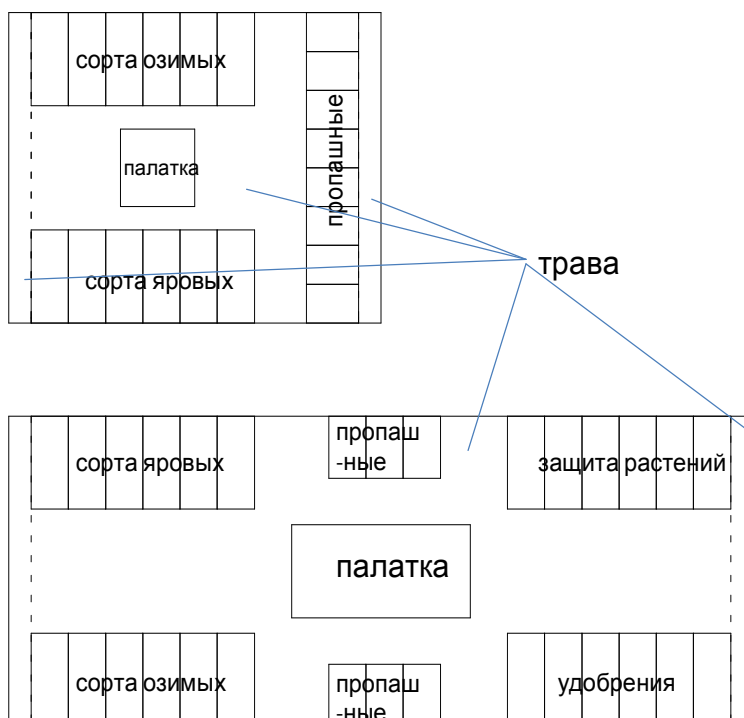
При применении и внесении в почву удобрений, средств защиты растений, а также посадочных материалов необходимо соблюдать соответствующие законы и положения.

#### 5.1.4. Размер и форма стенда

Ширина блока составляет 20 м, глубина – 25 м. Блоки на Опытном поле граничат друг с другом, по глубине блоков через каждые 25 м располагаются дорожки для посетителей. Стенд на Опытном поле может состоять из одного или нескольких расположенных рядом блоков. На стороне соприкосновения с другим стендом или дорожкой для посетителей необходимо оставить полосу шириной в 1,5 м, также в том случае, если две стороны стенда граничат с дорожкой для посетителей.

5.1.5. Сдача площадей в форме блоков в аренду имеет исключительно организаторские причины. Экспонент вправе самостоятельно выбирать планировку стенда. Если экспонент нуждается в услугах организаторов (например, засев дорожек и уход за дорожками), то рекомендуется обсудить планировку стенда с организаторами. Если стенд состоит из более четырех блоков, после согласования с организаторами можно изменить размер стенда (например, 60 м x 40 м, 60 м x 50 м, 60 м x 80 м и т.д.).

5.1.6. Пожалуйста, обратите Ваше внимание на то, что все вывески, конструкции стенда, жилые автоприцепы, палатки и т.д. должны находиться на арендованной Вами площади. Если Вы хотите вырастить несколько видов культур, запланируйте, пожалуйста, достаточно свободного пространства между делянками для обработки почвы и подготовки посевных грядок, а также последующего ухода за растениями, чтобы не повредить соседние делянки (радиус разворота для сельхозтехники!). На незанятые площади рекомендуется посадить газон. Ниже приводится пример планировки стенда, состоящего из одного и двух блоков:





5.1.7. При подготовке полевых опытов необходимо учитывать так называемое «правило 40%», согласно которому на Опытном поле доля площади для полевого опыта должна составлять, по меньшей мере, 40% от площади-нетто (выставочная площадь за вычетом обеих боковых полос, размером 1,5 м каждая). Площадь для проведения опытов – площадь стенда, которая покрыта растительностью или на которой происходит уход за растениями, и, таким образом, отличается от площади для общения с клиентами (палатка, дорожка или площадка, покрытая газоном). Все площади для проведения опытов должны быть оснащены вывесками с указанием вариантов опыта. Если доля площади для проведения опытов составляет 25-40 %, то за каждый кв.м. площади для общения взимается взнос в размере 2 800 руб. Стенды с долей площади для проведения опытов менее 25 % не допускаются к размещению на Опытном поле.

5.1.8. Экспонент должен самостоятельно обеспечить стенд необходимыми средствами производства, самостоятельно подготовить свои опытные участки и ухаживать за посевами. В случае если средства производства должны быть предоставлены сотрудниками организаторов, об этом необходимо заранее заявить.

5.1.9. Организаторы предлагают широкий спектр платных услуг по проведению полевых работ (посев, внесение удобрений, уход за растениями, посев травы и уход за дорожками внутри стенда на Опытном поле и т.д.). Расчет при этом происходит на основе следующих ставок:

Стоимость полевых работ для участников рассчитывается отдельно.

Полевые работы проводятся с должной компетенцией и добросовестно, право на возмещение ущерба отсутствует.

5.1.10. Экспонент не вправе настаивать на проведении полевых работ в определенные календарные дни.

5.1.11. Возделывание и демонстрация генетически модифицированных организмов (ГМО)  
Возделывание генетически модифицированных организмов на Опытном поле разрешено только в случае выполнения требований действующего законодательства РФ.

О намерении возделывать на Опытном поле генетически модифицированные сорта необходимо указать в заявке в графе «Сфера деятельности, комментарии».

Дальнейшие условия, касающиеся выращивания генетически модифицированных растений на Опытном поле, экспонент получит после регистрации участия на Опытном поле.

5.1.12. Условия участия для компаний по производству сельхозтехники

На Опытном поле можно продемонстрировать решения некоторых вопросов в сфере земледелия, то есть воздействие определенных процессов на растительность (не на почву). Предпосылкой является наличие соответствующей концепции, которая должна быть принята организаторами. Только после этого возможно участие в выставке на Опытном поле.

5.1.13. Техника на Опытном поле

На Опытном поле могут быть выставлены только те единицы сельхозтехники (или ее компоненты), которые действительно использовались во время проведения полевых опытов. Экспозиция техники на Опытном поле – платная и возможна только при наличии разрешения организаторов. Сбор за экспозицию одной единицы техники/прибора/буксировочной техники составляет 100 000 руб. для коммерческих участников и 50 000 руб. для бюджетных учреждений. Если сельхозтехника может быть выставлена только вместе с буксировочной техникой, за буксировочную технику плата не взимается.

О выставлении компонентов техники нужно проинформировать организаторов. После разрешения организаторов компоненты сельхозтехники могут выставляться бесплатно.

В начале мероприятия организаторы проверяют соблюдение условий участия. Если сельхозтехника не зарегистрирована или условия не соблюдены, экспонент обязан незамедлительно вывезти ее.

В противном случае организаторы оставляют за собой право удалить сельхозтехнику и приборы с выставочной площади за счет и на риск экспонента.

Необходимо учитывать, что на Опытном поле не разрешена демонстрация техники и приборов в действии! Также не разрешено выставление сельхозтехники для розыгрыша в лотерее или в качестве броской рекламы.

Подробная информация содержится в руководстве экспонента, которое высылается после регистрации участия.

#### 5.1.14. Передача участков организаторам после проведения полевых опытов

Если не было обговорено иначе, вся растительность после окончания выставки будет измельчена и запахана в землю. Все альтернативные предложения необходимо согласовать с организаторами.

## 5.2 Выставочная экспозиция (Кампус)

5.2.1. Техника может быть выставлена на Опытном поле и Кампусе только при выполнении определенных условий. В обоих разделах выставки демонстрация техники в действии запрещена.

5.2.2. Стенды на Кампусе в палаточном павильоне подходят тем экспонентам, которые хотят иметь примерно те же условия, что в выставочных стационарных павильонах. Экспоненты имеют возможность арендовать оборудованную или необорудованную выставочную площадь.

5.2.3. Стоимость аренды стандартной оборудованной выставочной площади в палаточном павильоне за 1 кв.м. на все время проведения выставки составляет:

Линейный стенд	1 открытая сторона	6 300 руб. (б. 5 300 руб.)
Угловой стенд	2 открытые стороны	6 930 руб. (б. 5 830 руб.)
Полуостров	3 открытые стороны	7 245 руб. (б. 6 095 руб.)
Остров	4 открытые стороны	7 560 руб. (б. 6 360 руб.)

Минимальная площадь стенда 9 м<sup>2</sup>. В стоимость входит: стеновые панели стандартной конструкции; ковровое покрытие серого цвета; 1 стол; 2 стула; фриз; общее электроосвещение и общая охрана выставочного павильона.

5.2.4. Стоимость аренды необорудованной выставочной площади в палаточном павильоне за 1 кв.м. на все время проведения выставки составляет:

Линейный стенд	1 открытая сторона	3 800 руб. (б. 2 800 руб.)
Угловой стенд	2 открытые стороны	4 180 руб. (б. 3 080 руб.)
Полуостров	3 открытые стороны	4 370 руб. (б. 3 220 руб.)
Остров	4 открытые стороны	4 560 руб. (б. 3 360 руб.)

Минимальная площадь стенда 9 м<sup>2</sup>. В стоимость входит: ковровое покрытие серого цвета; общее электроосвещение и общая охрана выставочного павильона.

5.2.5. Организаторы предоставляют услуги по проектированию, строительству и оформлению индивидуальных выставочных стендов. Такой стенд выделит Вас среди конкурентов, привлечет к Вам покупателей и партнеров. В случае заинтересованности необходимо обратиться к организаторам.

#### 5.2.6. Необорудованная выставочная площадь на открытой площадке (на траве)

На территории Кампуса на траве можно разместить палатки, фургоны для жилья, автобусы, автомобили для перевозки грузов и т.д. В отличие от стендов в палаточных павильонах, экспонент может сам привезти или заказать палатку для своего стенда у организаторов. На траве можно арендовать только островную площадь (все четыре стороны открыты).

Стоимость открытой необорудованной выставочной площади на все время проведения выставки за 1 кв.м. составляет 2 500 руб. для коммерческих участников и 1 500 руб. для бюджетных организаций. Минимальная площадь стенда составляет 12 м<sup>2</sup>.

Максимальная выставочная площадь на открытой площадке Кампуса составляет 59 м<sup>2</sup>. Если экспоненту требуется площадь от 60 кв.м., необходимо оформить заявку на аренду площади в зоне Стационарного показа техники. Условия аренды в рамках Стационарного показа техники Вы найдете в п. 5.3

#### 5.2.7. Сельхозтехника на Кампусе

На Кампусе разрешено выставлять малогабаритную сельхозтехнику, приборы и компоненты согласно тематическим разделам выставки №№ 5 и 6. Отдельный сбор за это не взимается.

В особых случаях решения принимают организаторы.

Необходимо учитывать то, что на Кампусе не разрешена демонстрация сельхозтехники и приборов в действии! Выставление сельхозтехники для розыгрыша в лотерее или в качестве броской рекламы допускается с предварительного письменного согласования с организаторами.

### **5.3 Аренда палатки**

Стоимость аренды палатки 25 кв.м. для коммерческих участников составляет 75 000 руб., для бюджетных организаций – 62 500 руб.

### **5.4 Стационарный показ техники**

5.4.1. Выставочная площадь для стационарного показа техники предназначена для установки палатки для ведения переговоров и экспозиции техники без демонстрации ее функциональных возможностей.

По меньшей мере, 1 единица техники должна быть выставлена рядом с палаткой экспонента. Демонстрация этой техники в действии с работающим или выключенным двигателем запрещена. Для этого нужно использовать площадки для индивидуальной и/или комментируемой демонстрации техники в действии.

5.4.2. Минимальный размер выставочной площади составляет 60 м<sup>2</sup>. Экспоненты, которым требуется меньшая площадь, могут арендовать площадь на Кампусе. Информация по Кампусу содержится в п.5.2. Стоимость аренды необорудованной выставочной площади для стационарного показа техники на все время проведения выставки составляет 2 500 руб./кв.м. для коммерческих участников и 1 500 руб./кв.м. для бюджетных организаций.

В этом разделе выставки разрешено выставлять технику и приборы, соответствующие тематическим разделам №№ 6, 7 и 8. Никаких дополнительных сборов за технику, а также за компоненты техники не предусмотрено. Выставление техники для розыгрыша в лотерее или в качестве броской рекламы допускается с предварительного письменного согласования с организаторами.

## **5.5 Индивидуальная демонстрация техники в действии**

5.5.1. Данный раздел выставки предусматривает экспонирование техники и демонстрацию техники в действии.

Стоимость минимальной открытой необорудованной площади 300 м<sup>2</sup> и полосы поля 150 м<sup>2</sup> на все время проведения выставки составляет 250 000 руб. для коммерческих участников и 175 000 руб. для бюджетных организаций.

Все единицы техники и приборы, экспонируемые на стенде, должны быть указаны на формуляре заявки.

5.5.2. Открытая площадь размером 300 м<sup>2</sup>, шириной 15 м и глубиной 20 м, предназначена для установки палатки для ведения переговоров и экспозиции сельхозтехники. Примыкающая к участку полоса поля, шириной 15 м и длиной 100 м, предназначена для индивидуальной демонстрации техники в действии.

5.5.3. Полосы, предназначенные для демонстрации техники в действии, экспонент готовит самостоятельно. Изначально поле демонстрации покрыто стерней.

5.5.4. Экспоненты несут ответственность за проведение и организацию демонстрации техники в действии. Во время демонстрации техники в действии компания, проводящая демонстрацию, должна позаботиться о том, чтобы возле машины или на машине не находились посетители. За безопасность посетителей несет ответственность экспонент во время демонстрации своей техники в действии.

### **Примечания:**

В случае, если площадь неполного квадратного метра больше 0.49 кв.м., рассчитывается полная стоимость квадратного метра. Стоимость аренды круглых или овальных площадок рассчитывается по параметрам прямоугольных площадок.

Ввоз и вывоз техники производится в соответствии с распоряжением работ по монтажу/демонтажу. Расходы за ввоз и вывоз техники несут экспоненты.

Организаторы не заключают договоры страхования ответственности за причинения ущерба, страхования от пожара, кражи и другие виды страхования на технику экспонента.

## **5.6 Комментируемая демонстрация техники в действии**

На выставке планируется проведение комментируемой демонстрации техники в действии. Данная демонстрация будет проходить исключительно под руководством организаторов в рамках установленного времени, поэтому количество единиц техники на демонстрации ограничено.

Демонстрация будет посвящена нескольким темам, по каждой будет представлено определенное количество единиц техники. Весной 2015 г. пройдет конкурсный отбор техники, которая будет принимать участие в комментируемой демонстрации. Участие в данном разделе выставки - платное.

Для общения с потенциальными клиентами участники демонстрации техники в действии с комментариями экспертов могут арендовать у организаторов площади для общения.

Подробная информация и формуляр заявки будут направлены участникам весной 2015.

## **5.7 Регистрационный взнос**

Регистрационный взнос за участие одной организации составляет 11000 руб. для коммерческих участников и 9000 руб. для бюджетных организаций. Регистрационный сбор обязателен для

всех экспонентов и ко-экспонентов. Если на одном выставочном стенде представлено нескольких организаций, каждая организация оплачивает регистрационный взнос отдельно. Регистрационный взнос включает: публикацию информации в каталоге до 900 знаков, 1 экземпляр каталога, размещение информации о компании на сайте выставки, бейджи участников (2 шт.), 2 приглашения на торжественный прием, общие услуги выставки, как например, общая рекламная кампания мероприятия, охрана и уборка территории.

## **Формы участия в выставке без стенда**

### **5.8 Аккредитация (без аренды площади)**

Стоимость за участие одного экспонента – 15 000 руб.

Включает: посещение выставки и мероприятий деловой программы; публикация в каталоге - 900 символов, 1 экземпляр каталога; включение в список участников, в т.ч. на сайте выставки; 1 бейдж участника, 1 приглашение на вечерний прием.

### **5.9 Заочно (без присутствия на выставке)**

Стоимость одного заочного участия 13000 руб.

Включает: публикацию в каталоге - 900 символов; включение в список участников, в т. ч. на сайте выставки; 1 экземпляр каталога.

### **5.10 Деловая программа**

В рамках деловой программы могут быть организованы специальные показы, презентации, пресс-конференции, а также мероприятия рекламного характера, решение по их проведению принимает организатор. Условия участия в деловой программе будут предоставлены экспоненту по отдельному запросу.

### **5.11 Спонсорство**

Предлагаем рассмотреть формы сотрудничества:

- Генеральный партнер выставки
- Генеральный информационный партнер
- Партнер деловой программы выставки
- Партнер официального каталога выставки
- Партнер торжественного приема выставки

Спонсорские пакеты могут также быть составлены индивидуально по Вашему заказу.

Полное содержание спонсорских пакетов с расценками может быть предоставлено по запросу.

## 6. Регистрация и оформление участия

### 6.1 Подача заявок

6.1.1. Организация, желающая принять участие в выставке, направляет организаторам по факсу или по электронной почте полностью заполненные, распечатанные, подписанные и заверенные печатью организации заявки в следующие сроки:

<b>31 июля 2014 г.</b>	Для посева озимых культур на Опытном поле
<b>31 марта 2015 г.</b>	Для посева яровых культур на Опытном поле
<b>31 марта 2015 г.</b>	Кампус, Стационарная экспозиция техники, Индивидуальная демонстрация техники в действии
<b>30 апреля 2015 г.</b>	Завершение приема заявок на все дополнительные услуги, которые экспоненты могут сделать, заполнив формуляры из руководства экспонента после подачи заявки и получения подтверждения участия.

6.1.2. Организатор согласовывает с экспонентом месторасположение экспозиции только после получения заявки на участие от экспонента. Для каждого стенда должна быть заполнена отдельная заявка.

6.1.3. Для участников, арендующих площадь для стенда: в том случае, если части квадратного метра превышают 0,49 м<sup>2</sup>, они облагаются полной ставкой арендной платы. Плата за круглые или овальные площади рассчитывается при учете дополнительной площади, полученной при построении прямого угла.

6.1.4. Рассматриваются только полностью заполненные заявки, заверенные юридически обязывающей подписью. Направление организаторам надлежащим образом заполненной и подписанной заявки означает согласие на участие в выставке и соблюдение настоящих условий участия.

6.1.5. После получения организатором заявки на участие, он направляет экспоненту подтверждение участия. Таким подтверждением может быть счет на оплату и/или договор на участие в выставке. Подтверждение организатор направляет экспоненту по факсу или электронной почте согласно контактам, указанным в заявке. Подтверждение на участие экспонент получит только на ту компанию, которая была указана в заявке.

6.1.6. Если содержание подтверждения заказа стенда отличается от содержания заявки на аренду площади, договор на аренду площади оформляется на основании подтверждения заказа стенда, если экспонент не предоставит возражения в письменной форме в течение 10 дней после направления подтверждения. Заключая договор, экспонент подтверждает, что ознакомился с условиями участия и обязуется их соблюдать.

6.1.7. Оригинал заявки и договор в 2-х экземплярах направляются в адрес организатора выставки заказным письмом почтой или курьерской доставкой до начала выставки.

6.1.8. После подтверждения заказа стенда / участия экспонент получит также руководство экспонента и формуляры для заказа услуг, для того чтобы он смог заказать технические и организационные услуги, которые необходимы для участия в выставке, у компаний, которые

имеют специальное разрешение на выполнение этих заказов. Организаторы в отдельных случаях являются только посредниками этих услуг.

## **6.2 Допуск экспонентов, экспонаты**

6.2.1. Заявки, присланные позже указанных сроков, будут рассмотрены только в случае наличия места и возможности обеспечения участия. Формуляры для заявки размещены ниже в данном комплекте документов.

6.2.2. Решение по допуску экспонента к участию в выставке принимается организаторами на основании надлежащим образом заполненной заявки. Организаторы вправе отклонить заявку без указания причин.

6.2.3. Все экспонаты и предложения услуг должны соответствовать тематическим разделам выставки и в заявке на аренду площади необходимо указать их название и тип. Незарегистрированные экспонаты не могут быть выставлены на выставке.

6.2.4. Продукция, которая не соответствует тематическим разделам выставки, не может быть выставлена, если она не является необходимым элементом для демонстрации и функционирования экспоната. В случае нарушения этого правила соответствующие экспонаты должны быть удалены со стенда. Организаторы вправе провести это за счет средств и на риск экспонента, если экспонент в течение 3-х часов после письменного требования не выполнит своего обязательства.

6.2.5. В случае особых обстоятельств (предписания уполномоченных органов государственной и муниципальной власти и т.п.), организатор имеет право изменить заявленное местоположение стенда экспонента и его размеры. Экспонент уведомлен, что изменения местоположения и/или размера стенда в соответствии с данным разделом не являются нарушением обязанностей организатора, пересчет платы за участие в выставке, а также возмещение убытков в таком случае не производится.

6.2.6. Самостоятельное изменение местоположения стенда не разрешается

## **6.3 Медиа-издания выставки**

Публикация информации о компании в официальных медиа-изданиях выставки (каталог, сайт) - обязательная услуга для всех экспонентов и со-экспонентов.

Объем информации в алфавитный каталог включает 900 символов на русском и 900 символов на английском языке; каждый дополнительный знак оплачивается отдельно. Компания упоминается максимально в 3-х рубриках каталога, каждая дополнительная рубрика оплачивается отдельно. Формы для публикации в медиа-изданиях высылаются после подачи заявки и подтверждения участия организатором.

## **6.4 Страхование и ответственность**

6.4.1. Экспонент должен возместить ущерб организатора, причиненный экспонентом: повреждение площади выставки, конструкции стенда, сетей электричества, водопровода, канализации или любого другого имущества организатора или владельца площадки. Организатор не несет ответственности за потерю или повреждения экспонатов или других ценностей, принадлежащих экспоненту, его представителям, гостям или лицам, нанятым экспонентом для работы на стенде, включая ущерб, связанный с водой, огнем, взрывом, ураганом, потопом и другими форс-мажорными обстоятельствами, травмы экспонента, его

представителей, гостей или лиц, нанятых экспонентом для работы на стенде, вне зависимости от причины и степени ущербов и травм. В особенности организатор не несет ответственности за повреждение экспонатов и их частей, нанесенные в отдельных случаях декораторами стендов.

## **6.5 Информационные письма**

Организатор будет информировать экспонентов обо всех деталях подготовки к выставке. Организатор не несет ответственности за последствия несоблюдения экспонентом указаний, содержащихся в информационных письмах.

## **6.6 Транспорт на территории выставки**

Транспортировкой на территории выставки занимается фирма, назначенная организатором. Эта фирма принимает экспонаты от экспонента или его представителя на границе территории выставки и занимается транспортировкой экспонатов на территории выставки. Руководители выставки не принимают никаких посылок и не несут ответственности за потери или доставку груза не по адресу. Оплата за услуги транспортировки ведется напрямую между экспонентом и фирмой транспортировки.

## **6.7 Оплата**

6.7.1. На основании полученных заявок, организатор выставляет счет на оплату. Экспонент в течение 5 рабочих дней с момента выставления счета должен оплатить не менее 50% от суммы выставленного счета. С момента оплаты экспоненту гарантируется заказанная выставочная площадь.

6.7.2. Окончательный расчет за участие в выставке должен быть произведен не позднее, чем за 8 недель до открытия Выставки.

6.7.3. При оформлении заявки меньше, чем за 8 недель до начала выставки 100 % стоимости участия оплачивается в течение 5 дней с момента выставления счета.

6.7.4. Оплата осуществляется с указанием номера выставленного счета и названия выставки исключительно на счет организатора по следующим реквизитам:

### **Для экспонентов из России и стран СНГ (расчеты в рублях):**

ОАО «Казанская ярмарка»

420059, г. Казань, ул. Оренбургский тракт, 8

тел: (843) 570-51-28, 570-51-11

ИНН 1653020029

КПП 165901001

Р/с 40702810500010000855

в ООО КБЭР «Банк Казани» г. Казань

К/с 30101810100000000844

БИК 049205844

Для экспонентов из зарубежных стран (расчеты в евро), необходимо обратиться:

IFWexpo Heidelberg GmbH

Landfriedstraße 1a, D-69117 Heidelberg/Germany



Tel.: +49 6221-1357-24

Fax: +49 6221 1357-23

e-mail: [info@ifw-expo.com](mailto:info@ifw-expo.com)

6.7.5. Выставленный счет считается оплаченным с момента поступления денежных средств в требуемой сумме на расчетный счет организатора. Банковские комиссии дополнительно оплачиваются за счет плательщика. Все расчеты в рублях облагаются НДС (18%).

6.7.6. Если экспонент не выполнит свои обязательства по оплате в установленный срок (и также в случае неполной оплаты), организатор оставляет за собой право после установления соответствующего дополнительного срока сообщить об отказе экспоненту в участии, расторгнуть договор, аннулировать стенд без возмещения ущерба и использовать заказанную площадь для своих нужд.

## **6.8 Отказ от участия**

6.8.1. Отказ экспонента от участия в выставке без уплаты штрафных санкций возможен только до подтверждения организатором участия.

6.8.2. После подтверждения участия организатором экспонент вправе отказаться от участия в выставке и/или уменьшить заказанную площадь при условии возмещения понесенных организатором расходов в размере:

- 10% от стоимости заказанной Экспонентом площади при условии уведомления Организатора в срок до 31 июля 2014;
- 25 % от стоимости заказанной Экспонентом площади при условии уведомления Организатора в срок с 1 июля 2014 по 31 августа;
- 50 % от стоимости заказанной Экспонентом площади при условии уведомления Организатора в срок с 1 по 30 сентября 2014;
- 100% от стоимости заказанной Экспонентом площади при условии уведомления Организатора с 1 октября 2014 г.

6.8.3. В случае возникновения чрезвычайных обстоятельств организаторы вправе перенести, сократить, полностью или частично отменить выставку, при этом возмещение убытков экспонентам не производится.

## **6.9. Заключительные условия**

6.9.1. Если некоторые из этих общих условий участия в выставке станут недействительными, это не коснется остальных условий. Недействительные правила должны быть заменены новыми правилами, которые будут соответствовать новым условиям участия.

6.9.2. Все изменения, дополнения и несоответствия необходимо документировать в письменной форме.

Отношения между организатором и экспонентом регулируются на основе условий заключенного договора. В случаях, не предусмотренных договором, для экспонентов из СНГ подлежит применению право Российской Федерации, для экспонентов из других зарубежных стран - право Федеративной Республики Германия.

Место исполнения и судебная юрисдикция – Республика Татарстан для экспонентов из России и СНГ и Гейдельберг (Германия) для экспонентов из других зарубежных стран.

Организаторы имеют право предъявить иск по месту нахождения экспонента.

6.9.3. Организаторы вправе в случае нарушения условий участия в выставке принять меры, адекватные сложившимся ситуациям, в том числе немедленный запрет на участие в выставке.

## Заявка на участие экспонента

Форма 1/6

Полное название компании	
Сокращенное название компании	
Улица, индекс	
Город	Страна
Телефон	Факс
Эл. почта	Интернет
Банковские реквизиты	

Руководитель / Лицо с правом подписи
Ответственный за участие в выставке, телефон, эл. почта
Ответственный за рекламу/за связь с прессой, телефон, эл. почта

Отметьте, пожалуйста, крестиком, кто Вы

<input type="checkbox"/> Производитель	<input type="checkbox"/> Импортёр	<input type="checkbox"/> Дилер	<input type="checkbox"/> Объединение	<input type="checkbox"/> Предприятие в сфере услуг	<input type="checkbox"/> Организатор коллективной экспозиции	<input type="checkbox"/> Иное
---	--------------------------------------	-----------------------------------	---	--	---	----------------------------------

<input type="text"/>	Укажите, пожалуйста, номер тематического раздела (см. п. 3) , который наиболее соответствует профилю вашей деятельности
----------------------	---

Укажите, пожалуйста, какую форму участия Вы выбираете и заполните необходимые формуляры

<input type="checkbox"/> Опытное поле	<input type="checkbox"/> Кампус	<input type="checkbox"/> Стационарный показ техники	<input type="checkbox"/> Индивид. демонстр. техн. в действии	<input type="checkbox"/> Комментир. демонстрация техника	<input type="checkbox"/> Аккредитация	<input type="checkbox"/> Заочное участие
---	------------------------------------	--	---	---	--	--

Направление организаторам надлежащим образом заполненной и подписанной заявки означает согласие на участие в выставке и является офертой для заключения договора.

\_\_\_\_\_  
Место, дата

\_\_\_\_\_  
Печать, подпись

## Заявка на участие соэкспонента

Форма 2/6

### Основной экспонент

Пожалуйста, отметьте крестиком, если Вы хотите зарегистрировать со-экспонента или дополнительную компанию. Скопируйте этот формуляр, если Вы хотите зарегистрировать несколько компаний.

<input type="checkbox"/>	<b>Соэкспонент, вариант № 1</b> Настоящим мы просим зарегистрировать фирму, указанную ниже, которая хочет выставляться на нашем стенде со своими экспонатами и собственным персоналом в качестве соэкспонента. <b>Как основной экспонент, мы оплачиваем регистрационный сбор (11000 руб. для коммерческих участников и 9000 руб. для бюджетных организаций) и все дальнейшие расходы за участие нашего соэкспонента в выставке.</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Соэкспонент, вариант № 2</b> Настоящим мы просим зарегистрировать фирму, указанную ниже, которая хочет выставляться на нашем стенде со своими экспонатами и собственным персоналом в качестве соэкспонента. <b>Указанная компания будет зарегистрирована как соэкспонент, оплачивающий регистрационный сбор (11000 руб. для коммерческих участников и 9000 руб. для бюджетных организаций) и все дальнейшие расходы за участие в выставке.</b>

Полное название компании-соэкспонента

Сокращенное название компании-соэкспонента

Улица, индекс

Город

Страна

Телефон

Факс

Эл. почта

Интернет

Ответственный за участие в выставке, телефон, эл. почта

Ответственный за рекламу/за связь с прессой, телефон, эл. почта

Банковские реквизиты

Пожалуйста, отметьте крестиком, кто Вы

<input type="checkbox"/> Производитель	<input type="checkbox"/> Импортёр	<input type="checkbox"/> Дилер	<input type="checkbox"/> Объединение	<input type="checkbox"/> Предприятие в сфере услуг	<input type="checkbox"/> Организатор коллективной экспозиции	<input type="checkbox"/> Иное
---	--------------------------------------	-----------------------------------	---	--	---	----------------------------------



Укажите, пожалуйста, номер тематического раздела (см. п. 3), который наиболее соответствует профилю вашей деятельности

Направление организаторам надлежащим образом заполненной и подписанной заявки означает согласие на участие в выставке и является офертой для заключения договора.

Место, дата

Печать, подпись

## Заявка на участие – Опытное поле, Кампус

**Форма 3/6**

**Наименование компании**

### 1. Опытное поле

Стоимость 1 м <sup>2</sup> . = 200 руб. (б. 150 руб.) Минимальный заказ: 1 блок площадью 500 м <sup>2</sup>	Укажите количество заказываемых блоков и сумму 500 м <sup>2</sup> x ____ руб. x ____ шт = _____ руб.
Стоимость за экспонирование 1 ед. техники на опытном поле составляет 100 000 руб. (б. 50 000 руб.) Обратите внимание на п.5.1.13	Укажите вид и количество показываемых единиц техники _____ руб. x ____ шт = _____ руб.
Взнос за стенд с долей площади для проведения опытов 25-40 %. Стенды с долей площади для проведения опытов менее 25% не допускаются к размещению	2 800 руб. x ____ м <sup>2</sup> = _____ руб. Взносом облагается площадь, не используемая для проведения опытов

### 2. Кампус

Пожалуйста, отметьте крестиком тип стенда, подчеркнуть стоимость для вашей организации	Линейный стенд	Угловой стенд	Полуостров	Остров
	1 открытая сторона	2 открытые стороны	3 открытые стороны	4 открытые стороны
1) Стандартная оборудованная площадь в павильоне (стендовые панели, ковровый серый цвета, фриз, стол, 2 стула) (мин. 9 м <sup>2</sup> )	руб/м <sup>2</sup> 6300 (б. 5300) <input type="checkbox"/>	руб/м <sup>2</sup> 6 930 (б. 5830) <input type="checkbox"/>	руб/м <sup>2</sup> 7245 (б. 6095) <input type="checkbox"/>	руб/м <sup>2</sup> 7560 (б. 6360) <input type="checkbox"/>
2) Необорудованная площадь в павильоне с полом, покрытым серым ковровым (мин. 9 м <sup>2</sup> )	руб/м <sup>2</sup> 3800 (б. 2800) <input type="checkbox"/>	руб/м <sup>2</sup> 4180 (б. 3080) <input type="checkbox"/>	руб/м <sup>2</sup> 4370 (б. 3220) <input type="checkbox"/>	руб/м <sup>2</sup> 4560 (б. 3360) <input type="checkbox"/>
3) Необорудованная площадь на открытой площадке (на траве) (мин. 12 м <sup>2</sup> )				руб/м <sup>2</sup> 2500 (б.1500) <input type="checkbox"/>

**Мы заказываем выставочную площадь: ..... м<sup>2</sup> x ..... руб. = ..... руб**

**Следующие компании-соэкспоненты представлены на нашем стенде**

### Регистрационный сбор

Включает внесение информации в каталог и на сайт выставки, бейджи, вечерний прием 2 чел. (см. п. 5.6) Регистрационный сбор взимается также с каждого со-экспонента	Укажите количество регистрационных сборов и сумму (подчеркнуть стоимость для вашего типа организации) 11000 (б. 9000) руб. x ____ шт = _____ руб.
---	--

**Итого по заявке ..... руб.**

### Размеры экспонатов

	Наименование продукта	Длина/ м	Ширина/ м	Высота/ м	Вес/ кг
1					
2					
3					

Направление организаторам надлежащим образом заполненной и подписанной заявки означает согласие на участие в выставке и является офертой для заключения договора.

Место, дата

Печать, подпись

**Заявка на участие – Стационарный показ техники**

**Форма 4/6**

**Индивидуальная демонстрация техники в действии**

**Наименование компании**

**3. Стационарный показ техники**

**Мы арендуем выставочную площадь (мин. 60 м²):**

Стоимость аренды выставочной площади 2 500 руб./м²  
(6. 1500 руб. / м²)

2 500 (6. 1500) руб. x \_\_\_\_\_ м² = \_\_\_\_\_ руб.

**Размеры экспонатов техники**

№	Наименование	Длина/ м	Ширина/ м	Высота/ м	Вес/ kg
1					
2					

**4. Индивидуальная демонстрация техники в действии**

**Мы арендуем следующую площадь для экспонирования нашей техники и индивидуальной демонстрации техники в действии:**

Блок 300 м² необорудованной выставочной площади (15мх20 м) + полоса поля  
15 м х100 м для индивидуальной демонстрации техники в действии. См п. 5.4

250 000 руб. (6. 175000 руб.) x \_\_\_\_\_  
= \_\_\_\_\_ руб.

№	Следующая техника будет показана в рамках демонстрации техники в действии:	Описание и габаритные размеры единиц техники	Как нужно подготовить поле для демонстрации?
1			
2			

**Следующие компании-соэкспоненты представлены на нашем стенде**

**Регистрационный сбор**

Включает внесение информации в каталог и на сайт выставки, бейджи, вечерний прием 2 чел.  
Регистрационный сбор взимается также с каждого соэкспонента

Укажите количество регистрационных сборов и сумму  
11000 руб. (6. 9000 руб.) x \_\_\_\_\_ шт = \_\_\_\_\_ руб.

**Итого по заявке ..... руб.**

**Мы будем самостоятельно застраивать индивидуальный стенд**

да ☐ нет ☐

Ширина м

Глубина м

Высота м

**Мы хотим заказать индивидуальный стенд у организаторов:**

да ☐ нет ☐

Ширина м

Глубина м

Высота м

Если Вам не хватает места на формуляре, используйте, пожалуйста, отдельный лист и прикрепите его к формуляру!

Направление организаторам надлежащим образом заполненной и подписанной заявки означает согласие на участие в выставке и является офертой для заключения договора.

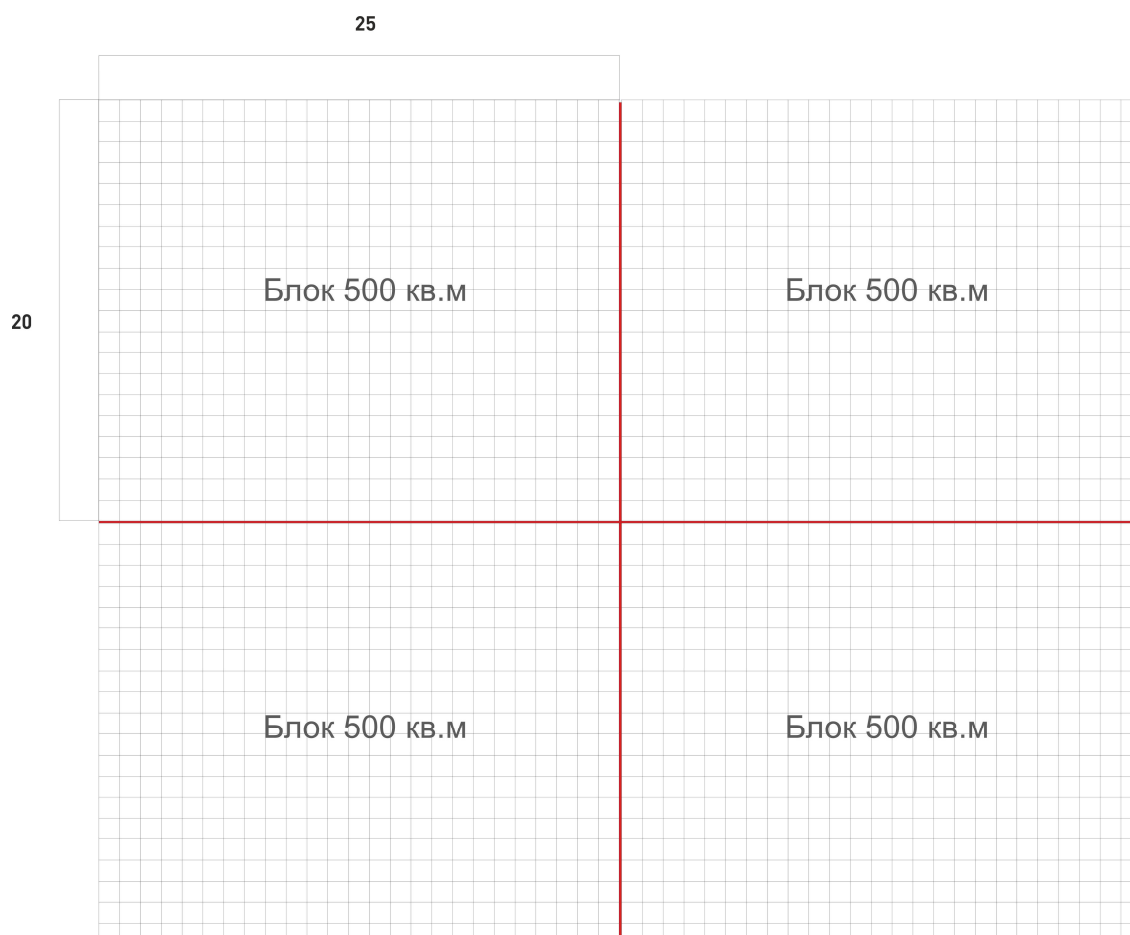
Место, дата

Печать, подпись

## План делянок

Форма 5/6

Минимальный заказ: 1 блок площадью 500 м <sup>2</sup> . Пожалуйста, укажите Вашу планировку стенда на плане, представленном ниже (например: размещение опытных делянок; палатка; размещение техники, которая использовалась во время проведения полевых опытов. В отношении техники обратите внимание на п. 5.1.3) При этом учитывайте размещение Вашего блока (блоков) по отношению к соседним.
Наименование компании
Ответственный за работы на поле, № тел., адрес эл. почты
№№ выбранных блоков
Наименование высеваемых культур, сорта
Иная информация



Направление организаторам надлежащим образом заполненной и подписанной заявки означает согласие на участие в выставке и является офертой для заключения договора

Место, дата

Печать, подпись

## Заявка на полевые работы

**Форма 6/6**

Экспонент может заказать у организатора услуги по проведению полевых работ: посев, внесение удобрений, уход за растениями, посев травы и уход за дорожками внутри стенда на Опытном поле и др. Расчет при этом происходит на основе ставок, указанных в п.5.1.9. за почасовую работу.

Наименование компании
Ответственный за работы на поле, № тел., адрес эл. почты
№№ выбранных блоков
Наименование высеваемых культур
Наименование сорта
Другая информация

### Мы заказываем выполнение следующих полевых работ /мероприятий:

Полевые работы/Мероприятия: (отметьте крестиком)		
<input type="checkbox"/> Обработка почвы	<input type="checkbox"/> Сев	<input type="checkbox"/> Бонитировка
<input type="checkbox"/> Внесение удобрений	<input type="checkbox"/> Защита растений	<input type="checkbox"/> Орошение

<b>Что нужно обрабатывать? На что обратить внимание?</b>

Наименование работ: сев, внесение удобрений/средств защиты растений				
Укажите, что требуется: аренда техники, внесение действующих веществ или и то и другое				
Наименование	Густота посева (раст/м <sup>2</sup> )	Кол-во / га (л)	Кол-во / га (кг)	Кол-во / га (г)

<b>Сроки:</b>	<b>с:</b>		<b>до:</b>	
---------------	-----------	--	------------	--

Полевые работы проводятся с должной компетенцией и добросовестно, право на возмещение ущерба отсутствует. Экспонент не вправе настаивать на проведении полевых работ в определенные календарные дни.

Если Вам не хватает места на формуляре, используйте, пожалуйста, отдельный лист и прикрепите его к формуляру! Направление организаторам надлежащим образом заполненной и подписанной заявки означает согласие на участие в выставке и является офертой для заключения договора.

Место, дата

Печать, подпись